

# GEOINSIGHT

## GIS i praksis: Geoinsight gir Yara oversikt.

Kartlegge gassforhandlere i Norge  
og deres markedsområder.



**Geoinsights Business Analyst gir svært viktig** kunnskap knyttet til geografiske områder.  
– Fos oss gir det meget stor nytteverdi når vi skal ta avgjørelser, forteller Gunnar Lysaker fra Yara Praxair, totalleverandør av industrigass i Skandinavia.

Yara Praxair er et samarbeid mellom det globale kjemisk-selskapet Yara International ASA, og Praxair Inc., som er et av verdens ledende industrigasselskaper. Samarbeidsselskapet eies 50% av hver av partnerne. Virksomheten har en omsetning på ca. 900 mill. kr og har ca. 200 ansatte i Oslo, Porsgrunn, Bergen, Stavanger, Trondheim og Rjukan. Yara Praxair er et skandinavisk industrigasselskap med hovedkontor i Oslo. De har dessuten kontorer, gassterminaler og forhandlere i Norge, Sverige og Danmark.

Opplysninger og analyser fra Business Analyst er avgjørende i Yara Praxair sine beslutningssituasjoner. Det forteller Commercial Concept Manager i gasselskapet, Gunnar Lysaker.

- I Business Analyst kan vi bruke egne data og data fra eksterne databaser, presentere det visuelt i en geografisk kartløsning. Det gjør det enkelt for oss å tolke funn og basere avgjørelser på disse, forklarer Lysaker.

Yara Praxair produserer og markedsfører industri-, næringsmiddel-, spesial- og medisinske gasser til en rekke industrielle segmenter. Business Analyst brukes i selskapet, blant annet for å kartlegge nye markedsområder og identifisere underdekning av utsalgssteder.

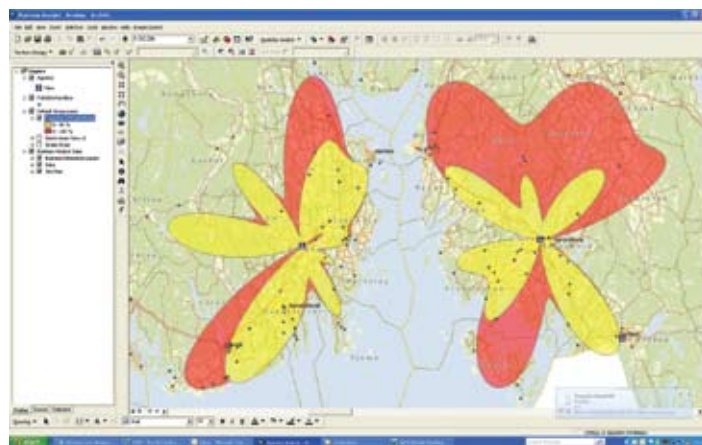
### Oversiktlig bilde

Data som vanligvis kun er tilgjengelig i komplekse grafer og excel-ark, vises nå i kart over områder Yara Praxair velger ut. Det gir muligheten til å se sammenhenger som ellers ville vært vanskelig å registrere. Ved å få alle data samlet på ett sted, frigjøres dessuten selskapet for ressurser.

- Uten Business Analyst måtte vi samlet inn alle data fra forskjellige databaser, og presentert disse med grafer og tabeller. En må huske på at de aller fleste data har en geografisk tilknytning, enten til et bestemt punkt eller på et aggregert nivå som f.eks fylke. Dessuten er det lettere å få data presentert på et kart, fremfor i en tabell med postnummer, forklarer Lysaker.

Business Analyst presenterer data på en lett forståelig og oversiktlig måte. Det er dessuten enklere å presentere dataene geografisk, ovenfor utenlandske partnere som ikke vet forskjellen på norske byer og dalfører.

- I tillegg er det økt kunnskap rundt bruk av kart generelt sett, så dette er med på å øke forståelsen. Programmer som baserer seg på GIS teknologi har kommet for å bli, og vårt inntrykk er at Business Analyst er en meget god løsning, medgir Lysaker.



### Brukervennlig

Det er få begrensninger på hvordan Business Analyst kan utnyttes. Yara Praxair har brukt programmet i to år, og ser at det fortsatt har muligheter de ikke har benyttet seg av.

- Allikevel opplever vi brukervennligheten som meget god. Med grunnleggende databasekunnskap er verktøyet fullt håndterlig. Vi har stor nytteverdi av Business Analyst i våre avgjørelser, avslutter Lysaker.

Uten Business Analyst måtte vi samlet inn alle data fra forskjellige databaser, og presentert disse med grafer og tabeller.