

Nyskaping og vekst for Lyse Energi konsernet

- Sammen med Geodata har vi bygget opp en unik kompetanse for å effektivisere nettdriften og for å kunne ta de beste beslutningene om investeringer i nettet. Geodatas løsninger og kompetanse er derfor kritiske for oss, sier systemingeniør i Lyse Energi konsernet, Arne Viste.

Lyse Energi konsernet leverer ulike typer energi som elektrisitet, fjernvarme og gass, og tilbyr bredbånd (triple play) og mobiltelefoni. Lyse Energis visjon er å forenkle hverdagen til sine over 110 000 kunder.

– Geodatas systemer bidrar til dette på en indirekte måte. Kundene ser ikke systemene selv, men vil oppleve en bedre kundeservice med oppdatert informasjon. Rett og slett et sømløst system som gjør det enkelt å være kunde hos Lyse Energi, sier teknologidirektør Asbjørn Høivik i Lyse Energi.

Høivik er ansvarlig for konsernets IKT-satsing og strategi. Geodatas system ble først introdusert og besluttet innført for Lyse Nett, men har nå posisjon som strategisk konsernsystem for alle ledningsbundne produkter.

Ett system for alt

– Slik som det er i dag har det ikke alltid vært. Tidligere hadde vi 200 årsverk med oppsamlet verdifull informasjon i mange gamle systemer, fra papirtegninger til datafiler,

forteller Viste, og lister opp to hovedutfordringer:

- Samle inn all data fra ulike systemer i konsernet
- Opprette ett felles digitalt system som er fleksibelt og som kan vokse med nye typer informasjon og tjenester

Muliggjorde nye satsinger

Etter en anbudsrunde med ulike leverandører vant Geodata frem.

– Vi valgte Geodata fordi vi hadde mest tro på deres teknologiske plattform. Både når det gjelder markedsposisjon, teknologi og fremtidsutsikter ligger Geodata foran, sier Viste.

Systemingeniøren forteller at siden Geodata og Lyse Energi hadde felles målsetning om nyskaping og vekst, så har selskapene på mange måter utviklet seg i fellesskap.

– Konsernledelsen har utpekt Geodatas løsninger som et strategisk IKT system for å kunne lede an i markedet. Løsningene er kritiske fordi de varetar våre mest verdifulle data,



og ikke minst har Geodata gjort det mulig for oss å satse på nye tjenester og infrastruktur som gass, bredbånd og web sier Viste.

– For et selskap som vil ligge i forkant er det avgjørende å ha strategiske verktøy som lett kan integreres med andre markedsledende systemer. Der er Geodatas løsninger gode, sier Høivik.

Kunde	Utfordring	Prosjektledelse
Lyse Energi	Etablere en integrert IKT løsning som håndterer flere typer informasjon, og som muliggjør vekst.	For Geodata: Terje Linløkken, terje.linlokken@geodata.no For kunde: Asbjørn Høivik, asbjorn.hoivik@lyse.no Arne Viste, arne.viste@lyse.no

